

# Öffentlichkeitsbeteiligung: Panakeia für die Energiewende?

Impulsreferat zum Themenfeld „Aktive Bürger und  
Konsumenten als Chance für die Energiewende“

Dr. Pia-Johanna Schweizer

Universität Stuttgart

ZIRIUS

ENERGY-TRANS Abschlusskonferenz „Future infrastructures for meeting energy demands. Towards sustainability and social compatibility“

15. März 2016, Kalkscheune, Berlin

# Voraussetzungen für Akzeptanz von Planungsvorhaben

1. Einsicht in die Notwendigkeit der  
Maßnahme
2. Wahrgenommene Selbstwirksamkeit und  
Beeinflussungsspielraum
3. Individueller Nutzen und Allgemeinwohl
4. Emotionale Identifikation

# Qualitätskriterien von Öffentlichkeitsbeteiligung

1. Qualitätssicherung
2. Transparenz
3. Anschlussfähigkeit
4. Unabhängigkeit

# Parameter einer „neuen Partizipationskultur“

- Frühzeitige und ergebnisoffene Öffentlichkeitsbeteiligung
- Öffentlichkeitsbeteiligung ist mehr als bloßes Mittel zur Akzeptanzbeschaffung
- Neue Rolle von Stiftungen als Vermittler zwischen Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft